

8 ideer til reels

HUSK: Du må ikke overtænke
dine reels!



Ide 1

Brug audio der trender

Vælg en audio der viser en følelse og tilføj din overskrift/budskab som tekst på videoen. Tilføj dine tips til billedteksten.

Ide 2

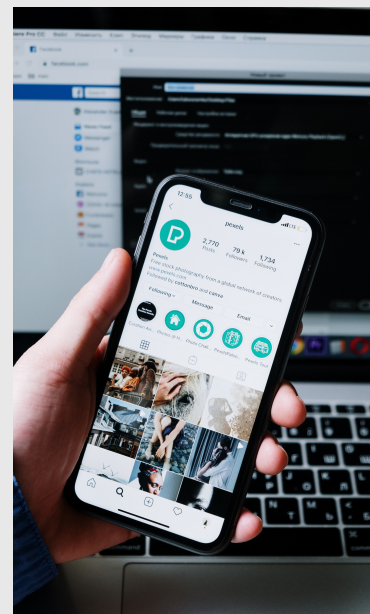
Del en god reel

Næste gang du falder over en reel med godt indhold, så del den på din profil med credit til skaberen. Det er en god måde at opbygge relationer og samtidig få godt indhold på din profil.

Ide 3

Del favoritter

Gå til Instagram Insights og find opslag med mange 'saves'. Lav reels ud fra de populære emner, hvor du i stedet taler til kameraet og fortæller om de populære emner.



Ide 4

Tal til kameraet

"3 ting enhver [indsæt niche målgruppe] skal vide om [indsæt niche emne]." Optag dig selv mens du taler til kameraet. Husk tekstbidder i videoen som opsummerer det, som du fortæller.

Ide 5

Lav en serie

En serie af tips hvor du laver 1 reel for hvert tip.

Ide 6

Reels med canva

Vidste du, at du kan lave en hel reel i Canva? Det er virkelig smart, og så ser det top professionelt ud.

Ide 7

En virtuel tour

Tag dine følgere med på en virtuel tur, hvor du viser dem din favorit kontor/virksomhed/by/sted/cafe/butik etc.

Ide 8

En situation som flere kan relatere til

Det er blevet meget populært at lave reels, som illustrere situationer, som målgruppen kan relatere til – gerne med et humoristisk twist. F.eks. Instagram vs. real life eller et typisk problem som målgruppen sidder med.

